

## **ACCV possibilité d'emploi:**

### **Analyste, Politiques et Communications**

**Lieu d'emploi :** Ottawa ou Toronto

L'Association canadienne des constructeurs de véhicules (ACCV) est à la recherche d'une ou d'un analyste, Politiques et Communications, pour son équipe. La personne idéale aura des compétences exceptionnelles en matière de rédaction, de présentation et de pensée critique, un intérêt marqué pour les politiques publiques et une compréhension de l'industrie automobile. La capacité de travailler dans les deux langues officielles serait un atout, ainsi que l'expérience dans le monde politique, gouvernemental, des relations gouvernementales et des communications. La candidate ou le candidat aura à travailler dans un environnement à évolution rapide, à gérer des projets et à travailler de façon indépendante et en équipe.

### **RÉSUMÉ DU POSTE**

Relevant du président, l'analyste offrira du soutien à l'équipe de l'ACCV pour réaliser ses principales priorités politiques. L'analyste dirigera l'élaboration, la gestion et la diffusion de produits, documents et sites Web pour l'ACCV.

### **PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

- Fournir des services de soutien en matière de recherche, d'analyse et de rédaction à l'équipe des politiques de l'ACCV pour la rédaction de mémoires, de présentations, de contenu Web et autres documents divers de politiques et de communications;
- Préparer des communications écrites : lettres, mémoires, rapports, présentations avec les positions de l'ACCV;
- Suivre l'évolution des lois et des politiques dans les dossiers pertinents et déterminer les occasions stratégiques à saisir pour faire avancer nos intérêts;
- Travailler en étroite collaboration avec les responsables des politiques de l'ACCV afin d'optimiser l'efficacité des initiatives de représentation des intérêts;
- Concevoir pour l'ACCV une stratégie de communication qui accroîtra la visibilité de l'ACCV et de ses entreprises membres;
- Diffuser des produits de communications et élaborer et gérer le contenu des médias sociaux (Twitter, LinkedIn);
- Surveiller la couverture médiatique des questions et des mentions de l'ACCV, ainsi que les derniers développements pour les membres, pour la souligner dans les communications;
- Mesurer l'efficacité des stratégies de communication et des médias sociaux afin de continuellement améliorer la représentation des intérêts, la pertinence des stratégies et l'expérience des utilisateurs;
- Voir au contenu du site Web de l'ACCV, concevoir des documents visuels et mettre à jour régulièrement le site Web;
- Autres tâches, selon les besoins.

### **EXIGENCES, COMPÉTENCES ET HABILITÉS DE BASE**

- Diplôme universitaire d'un établissement reconnu de délivrance des diplômes;

- Excellentes compétences en communication orale et écrite;
- Expérience en communication, en relations médiatiques et en élaboration de politiques;
- Bonne connaissance et bonne compréhension des enjeux prioritaires pour l'ACCV (p. ex. concurrence, environnement, commerce et vie privée).

#### **APTITUDES COMPORTEMENTALES**

- Communication : excellentes compétences orales et écrites, capacité à rédiger de manière claire et succincte;
- Souplesse : capacité de s'adapter au changement;
- Travail d'équipe : capacité de travailler efficacement et de manière productive avec les autres;
- Organisation et planification : être systématique et ordonné dans l'atteinte des objectifs;
- Créativité : capacité à déterminer de nouvelles approches et à s'adapter à des approches existantes.

#### **PRÉSENTATION DE LA CANDIDATURE**

Veillez envoyer votre curriculum vitae et votre lettre de présentation à [jobs@cvma.ca](mailto:jobs@cvma.ca).

Les candidates et les candidats seront invités à présenter deux échantillons de texte.