

L'industrie automobile

Moteur de l'économie canadienne

Les journées de l'auto 2004

2 - 3 novembre

Ottawa

Renseignements généraux et statistiques

Ce document brosse un portrait détaillé de l'industrie et de son rôle dans l'économie, de même que sur la nature des principaux enjeux auxquels elle est confrontée. Nous espérons que ces renseignements vous seront utiles pour comprendre l'incidence de l'industrie automobile sur l'économie canadienne ainsi que les défis qu'elle doit relever pour poursuivre sa croissance.

Sommaire

L'industrie automobile demeure la pierre angulaire de l'économie canadienne. À vrai dire, cette industrie a été depuis plus de 100 ans l'un des plus importants facteurs contributifs de la santé économique du Canada. L'industrie automobile est passée de quelques petites usines employant moins de 50 Canadiens qui fabriquaient et vendaient quelques centaines de véhicules à une industrie employant directement un demi million de Canadiens qui construisent plus de 2,5 millions de véhicules et en vendent 1,6 million chaque année. Des centaines de milliers d'emplois additionnels dépendent de l'industrie automobile dans tout le Canada, aussi bien dans les secteurs qui approvisionnent cette industrie que dans les secteurs de la consommation qui n'existeraient pas sans le pouvoir d'achat de l'industrie automobile et de ses employés. Aujourd'hui, notre industrie est présente dans la presque totalité des collectivités du pays par le biais des centaines de milliers de Canadiens qui travaillent chez les concessionnaires automobiles, dans les usines de pièces et les usines de montage de véhicules.

Au cours des 100 premières années, les forces traditionnelles du Canada, combinées au rôle déterminant joué par certaines politiques gouvernementales comme le Pacte de l'automobile de 1965, ont permis à l'industrie automobile de se transformer en un immense réseau fortement intégré constitué des éléments suivants :

- Environ 3950 concessionnaires,
- Plus de 550 équipementiers et fabricants de pièces et principaux composants,
- 5 compagnies de montage de véhicules, et
- 24 constructeurs et distributeurs de véhicules.

Des usines d'emboutissage sont également installées dans le voisinage de quatre usines de montage. Cinq constructeurs de véhicules ont aussi d'importantes installations de fabrication de moteurs et l'un d'eux possède une usine de boîtes de vitesses. Toutes ces usines produisent plus de 1.5 million de moteurs et plus de 800 000 boîtes de vitesses pour le marché intégré de l'Amérique du Nord. Toutefois, notre marché change et évolue de façon constante.

L'industrie canadienne de l'automobile évolue sur un marché mondial intégré, elle fait concurrence à des pays qui n'étaient pas nos concurrents il y a dix ans et, à plus forte raison, il y a cent ans, tout en s'efforçant de conserver un avantage concurrentiel.

Nos succès passés ne sont cependant pas garants de notre prospérité future. De nombreux analystes

estiment que la capacité excédentaire de production à l'échelle mondiale pourrait équivaloir à près de 80 grandes usines de montage (pour une production estimative de 250 000 unités par usine). Les obstacles de la concurrence, les réalités du monde des affaires, les retards aux frontières et les pressions politiques font en sorte d'orienter de nombreuses décisions d'investissement vers d'autres marchés. Les faibles coûts de main-d'œuvre dans certains pays attirent les usines de montage et de fabrication de pièces hors de l'Amérique du Nord vers l'Amérique du Sud et l'Asie, plus particulièrement vers la Chine. Depuis 1999, l'industrie automobile du Canada a perdu trois usines de montage. Le repli du secteur de l'automobile se reflète dans plusieurs grands indicateurs, notamment : la production, les exportations, les nouveaux investissements et les emplois directs.

À l'instar des associations représentant les entreprises qui fournissent les pièces, assurent le montage des véhicules et vendent des voitures neuves et des camions neufs au Canada, nous avons pour ambition en tant qu'industrie d'être le lieu idéal pour la fabrication et le montage de véhicules automobiles en Amérique du Nord, sous l'impulsion d'un esprit d'innovation compétitif à l'échelle mondiale et d'un nouveau marché des pièces et accessoires profitable et dynamique. Si nous voulons maintenir et faire progresser le secteur de la fabrication de pièces et de véhicules de même que les ventes de véhicules neufs dans l'avenir, le Canada doit se positionner solidement, au moyen de politiques et de leviers d'investissement innovateurs, en tant que destination privilégiée pour les nouveaux investissements. C'est la raison pour laquelle les membres de nos associations se sont réunis avec le gouvernement fédéral, les gouvernements du Québec et de l'Ontario, le monde du travail et le monde universitaire pour mettre sur pied le Conseil du Partenariat du secteur canadien de l'automobile (CPSCA) afin de travailler ensemble à relever nos défis communs et à élaborer des perspectives pour notre avenir. Afin d'être en mesure de relever nos défis mondiaux, notre industrie a ciblé le développement des ressources humaines, l'innovation, la politique fiscale et d'investissement, l'infrastructure commerciale, l'harmonisation de la réglementation et le développement durable comme principaux secteurs d'amélioration et d'action aussi bien pour les gouvernements que pour l'industrie elle-même. Chacun de ces secteurs de politique comporte plusieurs volets et nécessite une approche concertée de la part de tous les ordres de gouvernement et de l'industrie en vue d'assurer le succès présent et futur de notre industrie.

L'emploi dans l'industrie automobile

Dans presque chacune des collectivités du pays, le secteur canadien de l'automobile emploie un grand nombre de Canadiens hautement qualifiés dans divers domaines. Plus d'un demi million de Canadiens sont directement engagés dans tous les volets du secteur de l'automobile, qu'il s'agisse de la vente au détail, de la fabrication et de la distribution, ou encore de la vente de pièces et accessoires en passant par le service après-vente. Cela comprend :

- Plus de 160 000 Canadiens dans le réseau des concessionnaires automobiles
- Plus de 100 000 Canadiens dans le secteur de la fabrication de pièces automobiles
- Plus de 51 000 Canadiens dans le secteur du montage des véhicules

Plus de 500 000 Canadiens sont directement employés par l'industrie automobile

Ces chiffres n'incluent pas les centaines de milliers de Canadiens qui comptent sur le pouvoir d'achat des employés de l'industrie automobile pour le maintien de leur propre emploi. Selon les estimations, 1 Canadien sur 7 compte, directement ou indirectement, sur l'industrie automobile pour le maintien de son propre emploi

Comparaison des salaires dans l'industrie de la construction automobile :

Industries – 2003	Rémunération hebdomadaire	Pourcentage de plus que la moyenne des industries manufacturières
Construction de véhicules automobiles	1 337,35 \$	46,9 %
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	971,91 \$	10,9 %
Fabrication	842,63 \$	-
Ensemble des activités économiques	689,47 \$	

Source : Statistique Canada

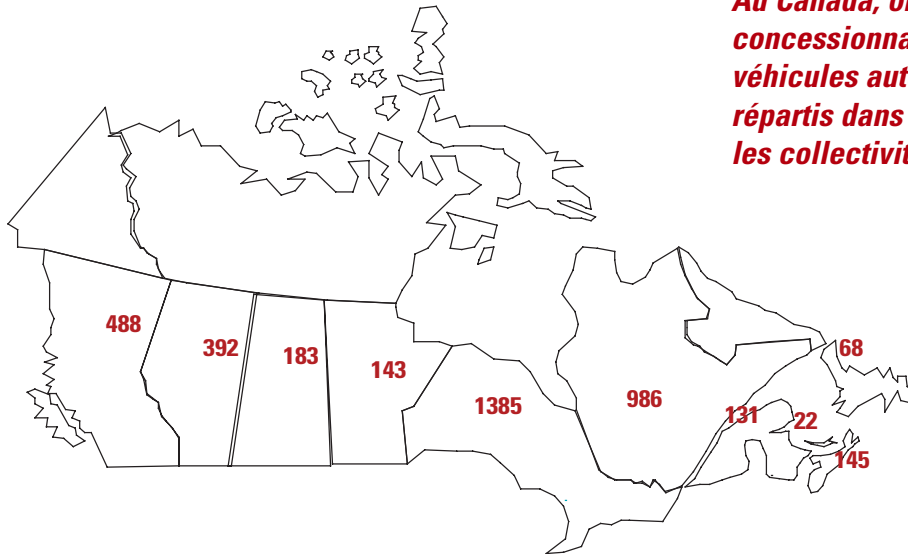
Les employés de l'industrie automobile gagnent beaucoup plus que la moyenne canadienne. Ils produisent ainsi davantage de revenus fiscaux et ont un plus grand pouvoir d'achat.

Comparativement aux salaires versés dans l'industrie et aux salaires afférents à la production au Canada, les environnements de travail fortement automatisés du secteur de l'automobile exigent la présence de travailleurs hautement qualifiés. Cela se traduit par des emplois considérablement plus rémunérateurs. En 2003, le salaire d'un technicien de montage de véhicules était de 47 % supérieur au salaire versé dans le secteur général de la fabrication, tandis que le salaire d'un travailleur du secteur de la fabrication de pièces était de 11 % plus élevé que celui versé dans le secteur général de la fabrication.

Marché du détail de l'automobile

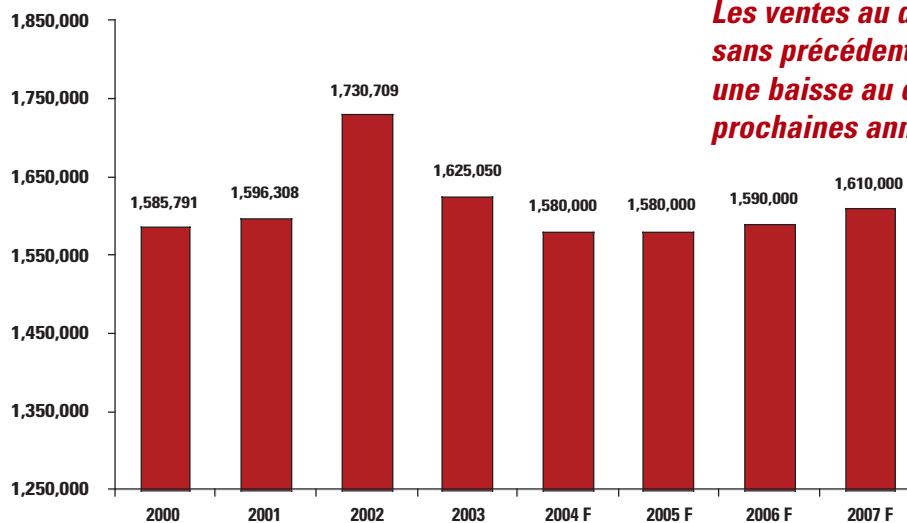
Le Canada fait partie du marché nord-américain, un marché totalement intégré où 20 millions de véhicules neufs sont vendus chaque année. Les concessionnaires automobiles canadiens vendent grosso modo 8 % de ce total. En 2003, cela représentait 1,6 million de véhicules, soit une baisse de plus de 100 000 véhicules par rapport à 2002, une année sans précédent. Ces ventes ont été conclues dans l'ensemble du réseau canadien de concessionnaires de véhicules automobiles neufs, un réseau constitué de 24 constructeurs automobiles et distributeurs.

Les concessionnaires automobiles au Canada



Au Canada, on trouve 3943 concessionnaires de véhicules automobiles neufs répartis dans presque toutes les collectivités

Ventes de camionnettes au Canada (2000 – 2007 P)

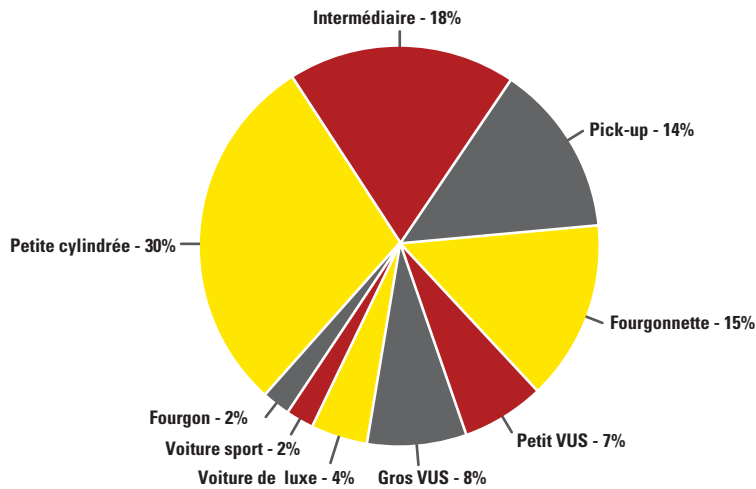


Les ventes au détail ont atteint un niveau sans précédent en 2002, mais on prévoit une baisse au cours des quelques prochaines années

Source : DesRosiers Automotive Yearbook, édition 2003 et DesRosiers Observations, Vol. 18, Numéro 03
Prévisions à long terme tirées de PriceWaterHouseCoopers AutoFacts North American Outlook 2004 Q1

En 2003 et 2004, les ventes de camionnettes ont fléchi par rapport au record atteint en 2002, malgré les niveaux sans précédent de stimulants à la vente offerts par les constructeurs. Selon les prévisions, cette tendance, marquée par une croissance nulle ou très faible, se poursuivra au delà de 2007. Cela continuera de ne laisser au Canada qu'une part inférieure à 8 % des ventes annuelles en Amérique du Nord. Dans une telle situation, il est difficile, et plus coûteux, de concevoir et de commercialiser des véhicules destinés uniquement au marché canadien.

Segmentation des ventes de véhicules au Canada



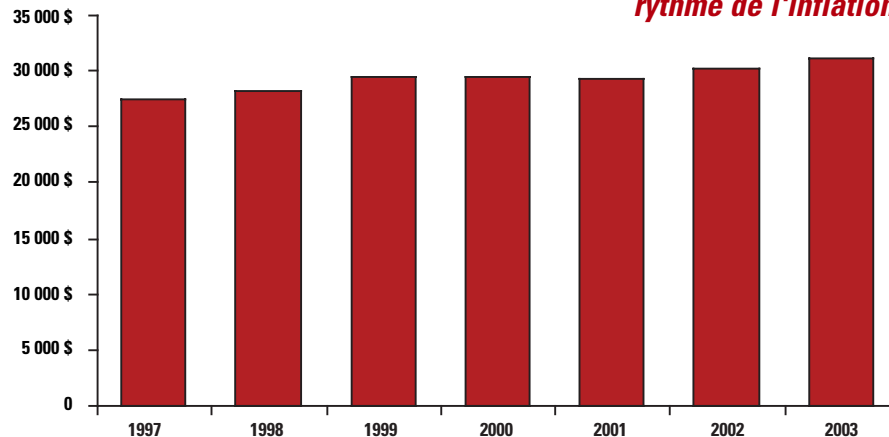
Près de 50 % des véhicules vendus au Canada sont des petites cylindrées et des intermédiaires

Source : DesRosiers Automotive Yearbook, édition 2003

En 2003, les ventes au détail représentaient plus de 80 milliards de dollars canadiens en véhicules neufs et usagés. Les véhicules neufs vendus au Canada sont en majeure partie des petites cylindrées et des intermédiaires. En fait, environ 50 % des véhicules vendus se situent dans cette catégorie, alors que les VUS ne représentent que 15 % des ventes. Cette situation s'explique en partie par le revenu personnel disponible relativement plus faible des Canadiens. Comparativement aux Américains, le prix d'un véhicule neuf exprimé en pourcentage du revenu personnel disponible est beaucoup plus élevé et a continué d'augmenter au cours de la dernière décennie, malgré le fait que le prix moyen d'un nouveau véhicule vendu n'a pas considérablement augmenté.

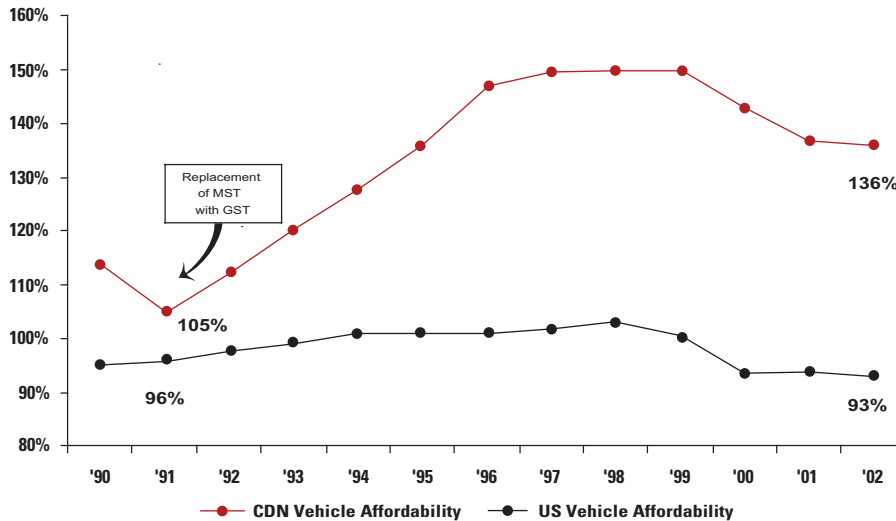
Prix moyen des véhicules neufs vendus au Canada (1997 – 2003)

Le prix de vente moyen d'un véhicule neuf au Canada a augmenté, grosso modo, au rythme de l'inflation



Source : DesRosiers Automotive Yearbook, édition 2003

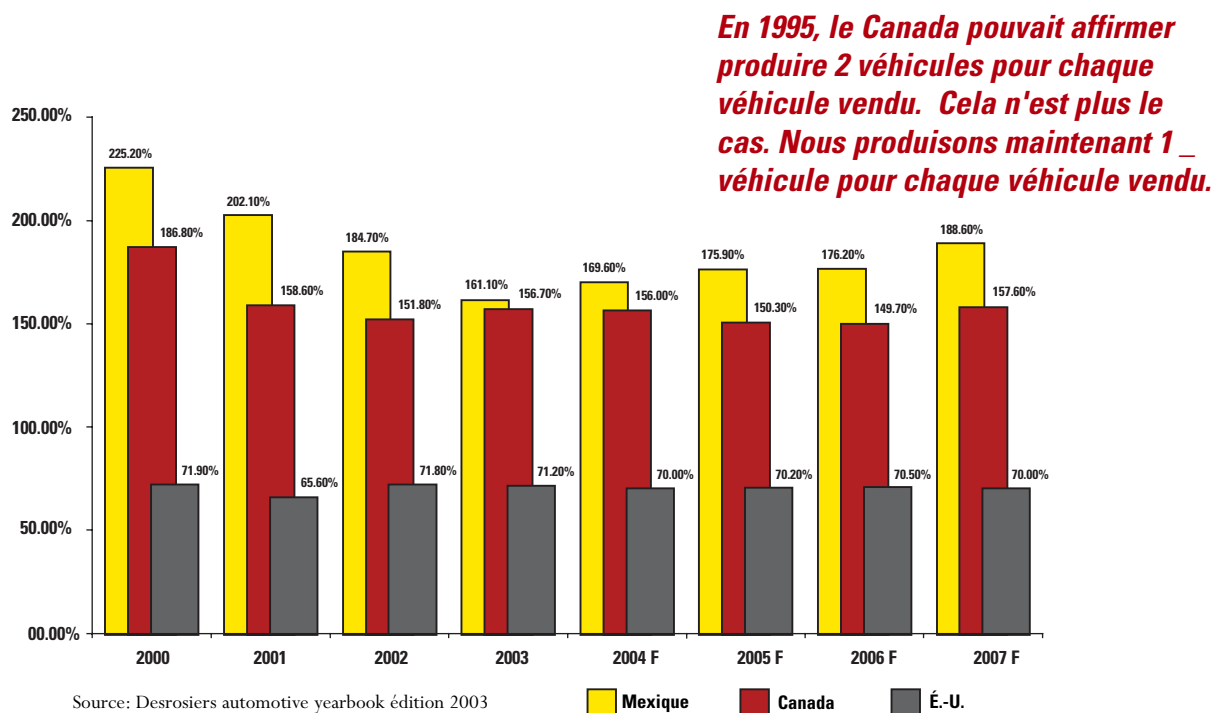
Prix des véhicules neufs en pourcentage du revenu personnel disponible (1990 – 2002)



Les Canadiens ont un revenu personnel disponible beaucoup moins élevé que celui des Américains à consacrer à l'achat de véhicules neufs

Les véhicules en vente au Canada sont conçus et construits afin de tirer profit du marché intégré nord-américain. Puisque le Canada ne représente qu'une mince fraction de ce marché, concevoir des véhicules selon des normes et une réglementation canadiennes spécifiques augmente le coût des véhicules. Par ailleurs, les Canadiens éprouvent déjà des problèmes au chapitre de l'abordabilité, compte tenu de leur revenus disponibles inférieurs à ceux des Américains.

Rapport entre les ventes et la production en Amérique du Nord (2000 – 2007P)



Au Canada, le rapport entre les ventes et la production de véhicules neufs a diminué de façon constante et aucune amélioration importante n'est prévue. Aujourd'hui, nous produisons environ 1,5 véhicule pour chaque véhicule vendu. Cette diminution pose problème quant au soutien des investissements dans le secteur canadien de l'automobile.

Production automobile

Le Canada fait partie du marché nord-américain totalement intégré de la fabrication de véhicules dont la production annuelle dépasse les 16 millions d'unités. En 2003, les constructeurs installés au Canada ont monté plus de 2,55 millions de voitures de tourisme dans 14 usines de montage ontariennes situées à Alliston, Brampton, Cambridge, Ingersoll, Oakville, Oshawa, St. Thomas et Windsor. Ces usines représentaient 16 % de la production totale de véhicules en Amérique du Nord et leurs expéditions annuelles ont totalisé plus de 62 milliards de dollars canadiens. Chaque année, plus de 85 % de la valeur de la production automobile du Canada est exporté, principalement à destination des États-Unis, mais aussi vers d'autres parties du monde.

Canadians produce more than 2.5 million light duty vehicles annually

Comparaisons touchant l'industrie canadienne de la construction automobile

Secteur manufacturier	Emploi (2001)	Salaires (2001 - en milliards)	PIB (2003 -en milliards)	Expéditions (2001 - en milliards)	Exportations (2003 -en milliards)
Pièces automobile et montage	141 932 (3)	7,6 \$ (1)	17,8 \$ (1)	98,1 \$ (1)	76,9 \$ (1)
Pièces aérospatiales et montage	48 515 (7)*	2,7 \$ (7)	5,8 \$ (7)	15,5 \$ (7)	12,1 \$ (7)
Produits chimiques	87 444 (6)	4,5 \$ (6)	17,0 \$ (2)	38,6 \$ (3)	20,4 \$ (4)
Informatique et électronique	97 577 (5)	4,7 \$ (5)	9,7 \$ (6)	27,2 \$ (5)	17,6 \$ (5)
Fabrication de produits alimentaires	237 744 (1)	7,0 \$ (2)	16,6 \$ (3)	61,5 \$ (2)	16,7 \$ (6)
Machine et équipement	148 518 (2)	6,5 \$ (3)	10,7 \$ (5)	26,5 \$ (6)	20,5 \$ (3)
Pâtes et papiers	99 992 (4)	5,2 \$ (4)	11,8 \$ (4)	35,9 \$ (4)	21,7 \$ (2)
Secteur manufacturier Total	1 976 105	80,6 \$	176,0 \$	544,0 \$	285,9 \$

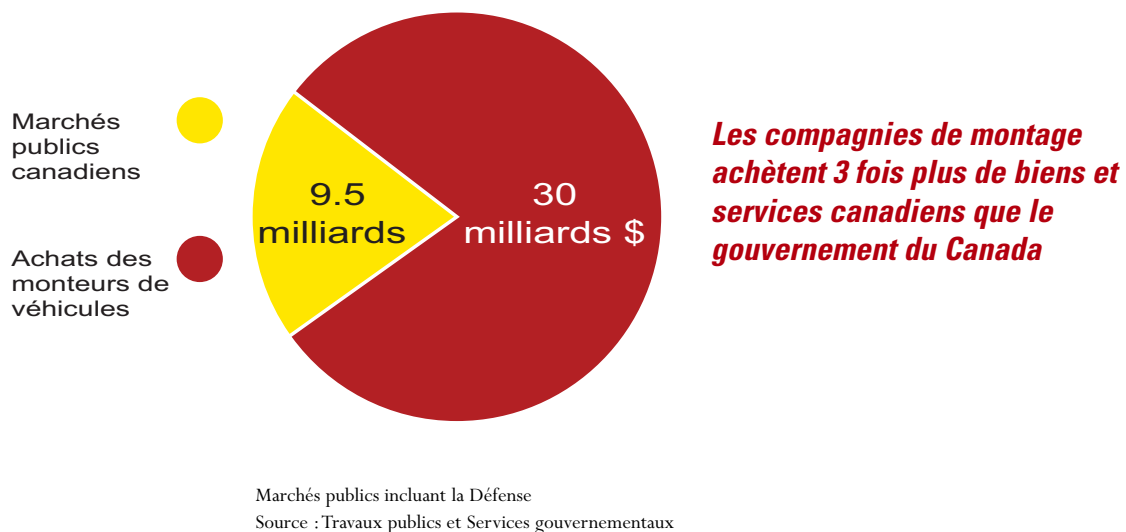
D'après les données de Statistique Canada sur la plus récente année disponible – toutes les industries sont comparées pour la même année et les mêmes jeux de données. Source : Industrie Canada – Strategis, Statistiques sur l'industrie canadienne

La construction automobile est le plus important secteur individuel dans l'économie canadienne

Bien que l'industrie de la construction automobile se compare avantageusement aux autres secteurs industriels canadiens, celle-ci n'a connu qu'une faible croissance depuis plusieurs années et, ainsi qu'il en est fait mention ci-dessous, de nombreuses tendances inquiétantes se sont manifestées au chapitre des investissements dans de nouvelles usines de montage, de la production totale de véhicules et de la place du Canada dans le monde.

Grosso modo, dans tout le Canada, 550 usines de fabrication de pièces automobiles assurent l'approvisionnement des usines de montage installées aussi bien au Canada qu'aux États-Unis. Ces fournisseurs produisent des pièces d'équipement d'origine ainsi que des composants principaux de véhicules, comme les moteurs et les boîtes de vitesses. Les expéditions de pièces automobiles ont presque triplé depuis 1992, passant de 13 à 34 milliards de dollars canadiens en 2003, dont plus de 60 % de la valeur de production étant exportée, principalement, vers les États-Unis. Pour qu'une telle croissance puisse se poursuivre dans le secteur des pièces et des composants, trois événements primordiaux doivent se produire : 1) le secteur canadien du montage de véhicules doit croître; 2) le contenu en pièces canadiennes, exprimé en pourcentage du contenu total, dans un véhicule construit au Canada doit augmenter et 3) les exportations de pièces et de composants du Canada doivent augmenter.

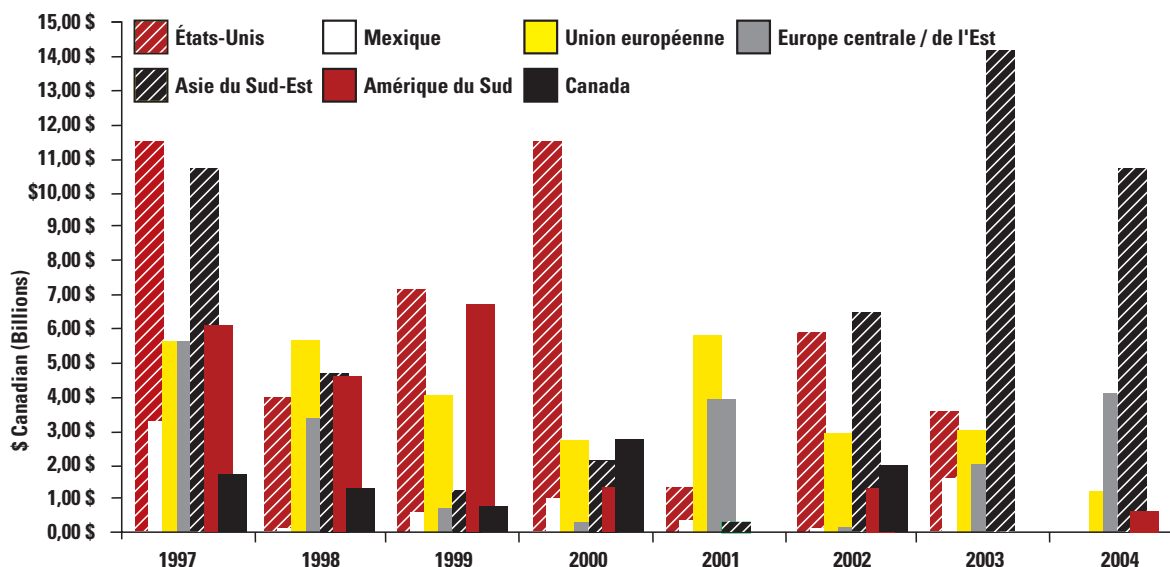
Les achats des compagnies de montage de véhicules en perspective



Bien que des investissements de près de 40 milliards de dollars canadiens aient été effectués par les principales compagnies de montage et les grands fabricants de pièces au cours de la dernière décennie, les investissements ont été surtout réalisés en vue de maintenir ou de moderniser les installations existantes. Le secteur de l'automobile est une industrie à très forte prédominance de capital qui nécessite des investissements constants dans ses exploitations afin de demeurer compétitif à l'échelle mondiale. Pendant tout ce temps, aucune nouvelle usine de montage n'a été construite pour augmenter la capacité de façon significative. Néanmoins, de nouveaux investissements considérables au chapitre de la capacité de production ont été faits, principalement en Chine et dans le Sud des États-Unis.

Depuis 1993, les constructeurs automobiles et les fabricants de pièces ont investi près de 40 milliards de dollars au Canada

Annonces de nouveaux investissements par les compagnies de montage de véhicules automobiles (1997 – 2004)



Source : Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada

Les investissements visant de nouvelles capacités de montage ont été dirigés vers la Chine et le sud des États-Unis

Compte tenu de l'absence de nouveaux investissements visant les usines de montage depuis une décennie, le Canada se situe maintenant au 8^e rang parmi les grands pays producteurs de véhicules dans le monde, ayant été dépassé, tout dernièrement, par la Chine. En 1999, le Canada se classait au 5^e rang des grands pays producteurs de véhicules dans le monde – le pays a donc perdu trois places au cours des cinq dernières années. La Chine continuera de gravir les échelons de la production avec dynamisme et l'on s'attend à ce qu'elle se hisse au 4^e rang des pays producteurs de véhicules d'ici à 2005, sa production devant tripler entre 2002 et 2010. Le Canada aura du mal à préserver sa 8^e position.

Le classement mondial du Canada au chapitre de la production de véhicules a chuté du 5^e au 8^e rang au cours des cinq dernières années

Le commerce des produits automobiles

En raison de l'intégration nord-américaine de la construction de véhicules automobiles, ce secteur est bon an mal an le chef de file quant aux exportations et aux importations. En 2003, les produits automobiles représentaient la deuxième catégorie en importance des exportations et des importations canadiennes. Selon Commerce international Canada, les exportations et les importations canadiennes de produits automobiles ont totalisé 87,9 et 76,4 milliards de dollars respectivement en 2003, soit 21,9 % et 22,4 % des exportations et importations totales de marchandises. Cela signifie un excédent commercial canadien de 11,5 milliards de dollars.

300 millions du 1,3 milliard de dollars qui franchissent la frontière canado-américaine sont des produits de l'automobile

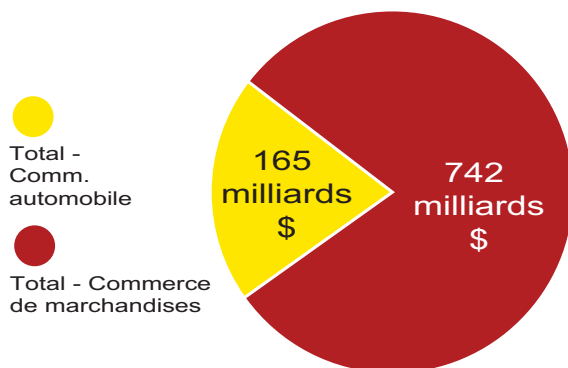
En tant qu'industrie fortement intégrée, le secteur de l'automobile doit pouvoir compter sur un transport sans interruption entre le Canada et les États-Unis afin d'assurer le fonctionnement efficace de ses usines. Ces échanges sont constitués en bonne partie d'expéditions de produits qui alimentent les usines de montage installées des deux côtés de la frontière et exigent que les mouvements transfrontaliers se déroulent de manière simple et efficace afin de répondre aux besoins des systèmes de livraison juste à temps. Les entrepôts et les stocks excédentaires ont été éliminés au profit de conteneurs ferroviaires et routiers dont l'arrivée est organisée selon la méthode juste à temps.

Le Canada se situe au troisième rang mondial des exportateurs de produits de l'automobile, après le Japon et les États-Unis, avec un flux d'échanges commerciaux ayant totalisé 164 milliards de dollars en 2003. La majeure partie des échanges commerciaux s'effectue dans les deux directions aux principaux postes frontaliers installés dans le sud de l'Ontario et aux États-Unis sous forme de véhicules finis et de pièces destinés aux usines de montage. Environ 25 % du trafic commercial franchissant les frontières canadiennes est relié à l'automobile.

Canada exports more automotive products to the U.S. than we export in all goods to the rest of the world combined

Alors que nous comptons sur les principales routes de commerce et les principaux postes frontaliers pour notre industrie, nous constatons de plus en plus que ceux-ci ont atteint ou presque leur pleine capacité. Cela est aussi vrai des couloirs intérieurs que des postes frontaliers internationaux. Outre les problèmes de congestion de la circulation, les questions de sécurité sont devenues un sujet de préoccupation prédominant pour le gouvernement et l'industrie. En tant qu'industrie, nous appuyons les programmes de renforcement de la sécurité qui ont des conséquences significatives, mais des retards considérables peuvent se produire aux périodes de pointe en raison des ressources douanières limitées et du resserrement de l'inspection des marchandises. Qui plus est, cela a accru les incertitudes quant à l'avenir de notre frontière et à la capacité du Canada de continuer de bénéficier d'un accès sécurisé au marché des États-Unis.

Le commerce canadien des marchandises en 2003



L'industrie de l'automobile représente 22 % du commerce canadien de marchandises

Source : Commerce international Canada

L'industrie de l'automobile du Canada Une seule voix

L'Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada, l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada, la Corporation des Associations de Détaillants d'Automobiles et l'Association canadienne des constructeurs de véhicules sont des associations représentant les entreprises qui assurent l'approvisionnement en pièces, construisent des véhicules et vendent de nouvelles voitures et de nouveaux camions dans presque toutes les collectivités du Canada. Nos associations assurent la promotion et la représentation de l'industrie de l'automobile au Canada auprès de tous les ordres de gouvernement de même qu'auprès des médias, publiquement et à l'échelle internationale. Nous avons comme objectif de renforcer et d'accroître la compétitivité de tous les volets de l'industrie au Canada.



aiamc.com

L' Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada (AIAMC) a été constituée en personne morale en 1979 et représente treize membres « votants », soit : BMW Canada Inc., Honda Canada Inc., Hyundai Auto Canada, Kia Canada Inc., Mazda Canada Inc., Mercedes-Benz Canada Inc., Mitsubishi Motor Sales of Canada Inc., Nissan Canada Inc., Porsche Cars Canada Ltd., Subaru Canada Inc., Suzuki Canada Inc., Toyota Canada Inc. et Volkswagen Canada Inc. En 2004, nos membres ont vendu 59 % de toutes les voitures de tourisme vendues au Canada.



apma.ca

L' Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada (APMA) a été fondée en 1952 et compte plus de 400 membres représentant, directement ou indirectement, 90 p. 100 de la production indépendante de pièces au Canada. En 2003, selon les estimations, les ventes de pièces pour véhicules automobiles ont atteint 34 milliards de dollars canadiens et le niveau d'emploi de cette industrie dépassait les 100 000 personnes.



cada.ca

La CADA, fondée en 1941, est l'association nationale des concessionnaires automobiles franchisés qui vendent des voitures neuves et des camions neufs. Ses concessionnaires

membres emploient plus de 160 000 personnes, dans presque toutes les collectivités du Canada. .



cvma.ca

L'ACCV a été fondée en 1926 et représente les plus importants constructeurs de véhicules légers et lourds du Canada, notamment DaimlerChrysler Canada Inc.; Ford du Canada Limitée; General Motors du Canada Limitée; International Truck and Engine Corporation Canada et Automobiles Volvo du Canada ltée. Au Canada, nos membres produisent plus de 75 % des véhicules légers construits et vendent environ 58% des nouveaux véhicules vendus chaque année.

Conseil du Partenariat du secteur canadien de l'automobile (CPSCA) :

Mis sur pied en 2002 par le ministre fédéral de l'Industrie, le CPSCA a eu pour mandat d'identifier et de classer par ordre de priorité les principaux enjeux concernant la compétitivité de l'industrie, les actions nécessaires pour renforcer l'industrie à court et à long termes, et les occasions d'innovation et d'investissements futurs dans l'industrie.

Les membres du CPSCA comprennent les chefs de la direction des cinq compagnies canadiennes de montage de véhicules automobiles, les chefs de la direction des quatre chefs de file dans la fourniture de pièces, les dirigeants des associations industrielles, le président du syndicat canadien des travailleurs de l'automobile et de l'aérospatiale, le président de l'Université de Windsor et les ministres provinciaux et fédéral de l'Industrie. Ces derniers aborderont, sur une base continue, les principales questions en matière de concurrence auxquelles l'industrie automobile canadienne est confrontée.

Plaques d'identification des véhicules en vente au Canada (2004)

BMW	BMW, Mini, Rolls-Royce
DaimlerChrysler	Chrysler, Dodge, Jeep
Ferrari/Maserati	Ferrari, Maserati
Ford	Aston Martin, Ford, Jaguar, Land Rover, Lincoln, Mercury, Volvo
General Motors	Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Hummer, Pontiac, Saab, Saturn
Honda	Acura, Honda
Hyundai	Hyundai
KIA	KIA
Lamborghini	Lamborghini
Mazda	Mazda
Mercedes-Benz	Maybach, Mercedes-Benz, smart
Mitsubishi	Mitsubishi
Nissan	Infiniti, Nissan
Porsche	Porsche
Subaru	Subaru
Suzuki	Suzuki
Toyota	Lexus, Toyota
Volkswagen	Audi, Bentley, Volkswagen

Les véhicules portant ces plaques d'identification sont vendus par les 3943 concessionnaires installés dans presque toutes les collectivités canadiennes

Fabriqués au Canada avec fierté



Acura EL



Acura MDX



Buick Allure



Chevrolet Equinox



Chevrolet Impala



Chevrolet Monte Carlo



Chevrolet Silverado



Chrysler 300



Chrysler Pacifica



Chrysler Town & Country



Dodge Grand Caravan



Dodge Magnum



Ford Crown Victoria



Ford Freestar



GMC Sierra



Honda Civic



Honda Pilot



Lexus RX 330



Mercury Grand Marquis



Mercury Monterey



Pontiac Grand Prix



Toyota Corolla



Toyota Matrix